

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	11
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	13
2.1.4 Profitabilitas	15
2.1.5 Solvabilitas.....	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1 Hubungan Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	24

2.3.2 Hubungan profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	25
2.3.3 Hubungan Solvabilitas (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	26
2.3.4 Hubungan Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	26
2.4 Model Penelitian	27
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Sumber Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi Penelitian	29
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Unit Analisis	31
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1 Variabel Penelitian	31
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	34
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	34
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.3 Uji Hipotesis	53
4.3.1 Uji Statistik F (Simultan)	53

4.3.2 Uji Statistik T (Parsial).....	55
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	57
BAB V	60
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	60
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	60
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Sub Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	60
5.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Sub Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	61
5.1.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Sub Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	63
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Sub Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	64
5.2 Temuan Penelitian	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
BAB VI	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	78